

Venerdì 17 Febbraio 15:54

[www.legabasket.it](http://www.legabasket.it)

## PosteMobile Final Eight, il basket incontra la realtà aumentata grazie a Pikkart. Domani il workshop sulla innovazione

La Realtà Aumentata è pronta a scendere in campo per “andare a canestro” al Basketball Festival di Rimini e rendere ancora più sorprendente l’esperienza degli appassionati grazie all’impiego di una tecnologia che nei prossimi anni rivoluzionerà il mondo digitale. Il battesimo di questa novità assoluta, frutto della collaborazione tra la Lega Basket Serie A (LBA) e Pikkart - azienda modenese prima in Italia, e tra le 12 al mondo, a possedere un framework proprietario per sviluppare App in Realtà Aumentata – si terrà dal 16 al 19 febbraio, presso il quartiere fieristico del capoluogo romagnolo in occasione della PosteMobile Final Eight di Coppa Italia, in contemporanea con il Basketball Festival. Sarà uno degli eventi più importanti del panorama cestistico italiano del 2017 al quale parteciperanno pressoché tutte le squadre più rappresentative della LBA: Grissin Bon Reggio Emilia, Betaland Capo D’Orlando, EA7 Emporio Armani Milano, Enel Brindisi, Sidigas Avellino, Banco di Sardegna Sassari, Umana Reyer Venezia e Germani Basket Brescia. Una manifestazione di altissimo livello e di forte richiamo per gli appassionati della palla a spicchi, che punta a rendere ancora più spettacolare l’evento coniugando il grande gesto atletico con le tecnologie più innovative. Grazie all’accordo tra LBA e la startup Pikkart, negli otto spazi dedicati alle squadre in gara sono stati inseriti altrettanti rollup personalizzati che di certo stupiranno i visitatori, i quali potranno inquadrare col proprio smartphone o tablet l’immagine contenuta all’interno di uno schermo stampato sui rollup, e rivivere in tempo reale gli highlight delle loro migliori azioni in Realtà Aumentata. Più facile a farsi che a raccontarsi: per vivere quest’esperienza unica, è infatti sufficiente scaricare l’App in Realtà Aumentata Pikkart dal Google Play per i dispositivi Android <http://bit.ly/2kJVlvJ> e dall’AppStore per quelli iOS <http://apple.co/2IL6WEB>. A conferma del crescente interesse anche da parte degli sport di alto livello per l’innovazione digitale, la manifestazione riminese propone alcuni incontri specifici. Tra questi spicca il workshop aperto a tutti e gratuito, organizzato dalla Lega Basket Serie A, con la collaborazione di Pikkart, Sport&Ideas e MYagonism, sui temi dell’innovazione nel basket. L’incontro è in programma sabato 18 febbraio con inizio alle 14. Dopo il saluto del direttore generale della Lega Basket Serie A, Federico Zurleni, si parlerà di “Basketball: tecnologie e innovazione per coach” con Paolo Raineri, Ceo di MYagonism per poi approfondire, dalle 15.30, i temi relativi alla Realtà Aumentata con Mattia Baroni, COO di Pikkart che presenterà una relazione dal titolo: La Digital Transformation: Realtà Aumentata e Marketing di Prossimità. Le tecnologie innovative per la Lead Generation, il Customer Engagement e l’Entertainment. Per iscriversi, cliccare sul seguente link: <http://bit.ly/2kzkTDE>

PIKKART, è una start-up fondata a Modena nel 2014 da cinque professionisti operativi nell’ambito digitale. Conta circa 15 collaboratori ed è l’unica società in Italia a possedere un framework di sua proprietà per sviluppare App in realtà aumentata tese a soddisfare ogni tipo di esigenza. Si rivolge principalmente al settore della comunicazione ed è operativa sia in ambito nazionale che internazionale.



# POSTEMOBILE FINAL EIGHT 2017

## 16/19 Febbraio 2017 - Centro Fieristico Rimini

[IL TABELLONE](#)

[LA BROCHURE STATISTICA](#)

### ULTIME NEWS



PosteMobile Final Eight: già superata quota 3 mila biglietti venduti per ognuna ...



PosteMobile Final Eight, il basket incontra la realtà aumentata grazie a Pikkart ...



Dr Gibaud entra nel mondo del basket con la PosteMobile Final Eight



PosteMobile Final Eight, EA7 Emporio Armani seconda semifinalista: decide Macvan

[QUARTI DI FINALE](#)

[SEMIFINALI E FINALE](#)