

La Realtà Aumentata come strumento di promozione aziendale: Pikkart ha partecipato a R2B Bologna

***Bologna Fiere
4-5 giugno 2015
Padiglione 33, Stand H7***

BOLOGNA, 11 giugno 2015 – Pikkart ha partecipato a R2B – Research to Business, nell’ambito dello Smau di Bologna, il 4-5 giugno 2015. Pikkart è una start up che rivoluziona i settori della pubblicità e della comunicazione attraverso la Realtà Aumentata, classificata tra le prime 6 start up (su 320) nel settore ICT nell’ambito dell’UniCredit StartLab 2014 e ammessa al relativo programma di accelerazione.

La Realtà Aumentata è una tecnologia che rappresenta la realtà integrandola con elementi digitali contestualizzati e visibili tramite la fotocamera di un semplice telefonino. Inquadrando una brochure, ad esempio, è possibile: scegliere il mutuo più adatto alle proprie esigenze; localizzare le filiali di una banca; personalizzare la propria casa inserendo, nell’ambiente reale, elementi di arredo virtuali; configurare la propria automobile; approfondire le caratteristiche ed interagire con prodotti in 3D; procedere con l’acquisto online. E molto altro ancora.

In occasione di R2B, Pikkart ha presentato una serie di applicazioni, a carattere dimostrativo, di grande effetto e realizzate grazie alla struttura di sviluppo di applicazioni software proprietaria, frutto di ricerche pluriennali. Essa consente a Pikkart di realizzare progetti avanzati a costi ed in tempi inferiori e di non dover pagare a terzi fee / royalty. Il vantaggio competitivo è mantenibile grazie alle competenze sulla tecnologia ed alle partnership strategiche con università e laboratori di ricerca di eccellenza.

“R2B - Research to Business è un contesto stimolante e dinamico, perfettamente in linea con la filosofia e la mission aziendale, in grado di valorizzare Pikkart in termini di networking e visibilità. Le innovative soluzioni di Pikkart sono un valido strumento per ogni azienda che desideri attirare l’attenzione del potenziale consumatore, trasformare il processo d’acquisto in un’esperienza memorabile e dall’immediato “effetto wow”, incrementando così le proprie vendite”, spiega Mattia Baroni, Amministratore di Pikkart.

Informazioni su Pikkart

Pensata per rivoluzionare il settore della pubblicità attraverso la Realtà Aumentata, Pikkart nasce nel maggio 2014 come spin off di Progetti di Impresa Srl, azienda tra le leader a livello italiano nelle soluzioni software mobile e web based per diversi settori applicativi.

Sito web: www.pikkart.com

E-mail: info@pikkart.com